

## PERSBERICHT

# Thuismentoraat beantwoordt groeiende behoefte aan extra begeleiding voor scholieren

## ***Vrijwilligersorganisatie School's cool biedt nog meer kinderen thuismentoraat dankzij schenking VriendenLoterij***

De coronacrisis heeft grote impact op het leven van (kwetsbare) kinderen en jongeren en juist nu is de rol van de mentor, docent en coach bepalend voor de leermotivatie, zo blijkt uit onderzoek van de Radboud Docenten Academie en KBA Nijmegen. Dit ziet vrijwilligersorganisatie School's cool terug in het stijgende aantal aanvragen van scholen voor extra sociaal-emotionele begeleiding voor leerlingen. Om aan deze groeiende behoefte te voldoen, breidt School's cool haar landelijke dekking dit jaar uit. Dankzij een schenking van de VriendenLoterij kan de organisatie nieuwe vestigingen openen en extra mentoraten inzetten, om zo nog meer kinderen, die het nodig hebben, met een thuismentor te begeleiden naar een succesvolle schoolcarrière.

School's cool koppelt jaarlijks ruim 1200 leerlingen aan een vrijwillige mentor en samen werken zij aan het zelfvertrouwen van de leerling en proberen zij plezier in het werken aan school te brengen. Leerlingen kunnen om verschillende redenen in een fase komen waardoor het op school even niet lekker loopt: een scheiding van ouders, gepest worden, het gaat gewoon even niet goed of moeite hebben met school gerelateerde zaken zoals agendaplanning. Een school kan dan voor de leerling een aanvraag doen om hem of haar via een mentoraat van School's cool te begeleiden tijdens deze lastige fase. Gedurende een periode van (meestal) anderhalf jaar komt de mentor één tot anderhalf uur per week bij de leerling thuis. Er ontstaat een vertrouwensband tussen mentor en leerling en samen werken zij stap voor stap aan het verbeteren van situatie, met betrokkenheid van ouder(s) en school.

### **Uitbreiding en innovatie**

Om aan de groeiende vraag naar extra begeleiding tijdens lastige periodes te voldoen, is het van belang dat op plekken waar dat nodig is, meer thuismentoren beschikbaar zijn. School's cool kan met de schenking van de VriendenLoterij opschalen en haar landelijke dekking uitbreiden. School's cool opent dit jaar zeven nieuwe vestigingen, waardoor ongeveer honderd extra mentoraten kunnen worden ingezet, ook in delen van het land waar de organisatie nu nog niet actief is. Daarnaast neemt het landelijk bureau van School's cool verdere stappen om de organisatie nog steviger neer te zetten: aandacht geven aan wetenschappelijke onderbouwing, het vergroten van naamsbekendheid en het verder ontwikkelen van initiatieven zoals *e-mentoring*. Omdat de mentor in de coronatijd niet altijd meer tot achter de voordeur komt en het intensieve contact noodzakelijk blijft, is juist die innovatie nu van groot belang.

“We zijn ontzettend blij met de donatie van de VriendenLoterij. Hierdoor kunnen we School's cool nog steviger en breder neerzetten voor de toekomst, waardoor nog meer kinderen de hulp krijgen die ze nodig hebben”, aldus Marian Konijn, voorzitter van School's cool Nederland.

*Dorine Manson, Managing Director van de VriendenLoterij: “Juist in deze coronatijd waarin fysiek onderwijs slechts deels mogelijk is, wordt pijnlijk duidelijk hoe belangrijk het is om goed onderwijs en de juiste begeleiding te krijgen. Daarom is het werk van School's cool zo waardevol. Het draagt bovendien bij aan gelijke kansen voor ieder kind en daar hechten wij vanuit de VriendenLoterij grote waarde aan. Wij zijn trots dat wij School's cool dankzij de deelnemers van de VriendenLoterij kunnen steunen, zodat nog meer kinderen de hulp en begeleiding kunnen krijgen die zij nodig hebben.”*

**EINDE PERSBERICHT**

**Noot aan de redactie, niet voor publicatie.**

Neem voor meer informatie contact op met:  
Marian Konijn, voorzitter School's cool Nederland  
E: [contact@schoolscool.nl](mailto:contact@schoolscool.nl)  
T: 06-51829992

Loes Bruin, woordvoerder VriendenLoterij:  
E: [pers@vriendenloterij.nl](mailto:pers@vriendenloterij.nl)  
T: 020 209 2050

Beeldmateriaal:

Hieronder vindt u een foto van een thuismentoraat in de praktijk. Dit beeld is rechtenvrij voor publicitaire doeleinden te gebruiken. Hoge resolutiebeeld is op te vragen via Schools cool Nederland via [contact@schoolscool.nl](mailto:contact@schoolscool.nl).



Fotobijschrift:

Leerling Owen met mentor Max, gefotografeerd door Vera Keizers.

**Over School's cool**

School's cool zet zich al jaren in voor thuismentoraat van leerlingen. Sinds 1998 heeft de organisatie tienduizenden jongeren positief geholpen met hun schoolcarrière. Inmiddels is School's cool uitgegroeid tot nationale mentor-organisatie met 30 vestigingen, verspreid over heel Nederland. Jaarlijks ondersteunt School's cool 1200 tot 1400 leerlingen door hen te koppelen aan een vrijwillige thuismentor. Dit is mogelijk gemaakt door vele organisaties die School's cool lokaal en landelijk ondersteunen, waaronder Stichting Kinderpostzegels en nu ook de VriendenLoterij. De School's cool aanpak werkt zo goed, dat het zich inmiddels één van de meest succesvolle mentorprojecten van Nederland mag noemen. Het geeft leerlingen meer zelfvertrouwen, vergroot het plezier om naar school te gaan en biedt daardoor meer kans op een schooldiploma en op succes in het leven.  
[www.schoolscool.nl](http://www.schoolscool.nl)

**Over de VriendenLoterij**

De VriendenLoterij steunt maatschappelijke initiatieven die mensen met onvoldoende middelen of mogelijkheden een steuntje in de rug geven, zodat zij voluit mee kunnen doen in de samenleving en een volwaardig leven kunnen leiden. Ook steunt zij vrijwilligers in hun ambitie om een bijdrage aan de maatschappij te leveren. De loterij werft fondsen voor goede doelen die werken aan gezondheid en welzijn en geeft bekendheid aan hun werk.

Bij de VriendenLoterij maken deelnemers tijdens de wekelijkse Bingotrekking kans op de hoofdprijs van 100.000 euro, en nog vele andere mooie (geld)prijzen. Daarbij hebben deelnemers de mogelijkheid om voor een zelfgekozen maatschappelijke organisatie mee te spelen. Inmiddels spelen 500.000 deelnemers mee voor 46 goede doelen en bijna 3.300 clubs, verenigingen en stichtingen in Nederland. Sinds 1998 is ruim 1 miljard euro aan goede doelen geschonken. Organisaties zoals de [Nederlandse Vereniging voor Autisme](#), [De Nederlandse Brandwonden Stichting](#), de [Hersenstichting](#), [Stichting Spieren voor Spieren](#), [Nationaal Ouderenfonds](#) en [Stichting MIND](#) ontvangen jaarlijks een bijdrage.

De VriendenLoterij is met de Nationale Postcode Loterij en de BankGiro Loterij onderdeel van de



Holding Nationale Goede Doelen Loterijen. Deze loterijen zijn als Nederlandse traditie opgenomen op de lijst Inventaris Immaterieel Erfgoed (UNESCO). Het format van de Postcode Loterij is ook actief in Groot-Brittannië, Zweden, Duitsland en Noorwegen. De Goede Doelen Loterijen samen met de loterijen in deze landen zijn de op twee na grootste private geldgever aan goede doelen ter wereld. [www.vriendenloterij.nl](http://www.vriendenloterij.nl)